

# MANIFESTO

VERSION DU 9 AVRIL 2021



**BDO**

---

# SOMMAIRE

---

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>PILIER ENVIRONNEMENT</b>	<b>4</b>
Introduction	4
Notre engagement	4
Nos objectifs	5
Détail du pilier : objectifs du palier (« actions »)	5
Bonnes pratiques	6
Les actions concrètes	7
<b>PILIER SOCIÉTAL</b>	<b>8</b>
Introduction	8
Notre engagement	8
Nos objectifs	9
Détail du pilier : objectifs du palier (« actions »)	9
Bonnes pratiques	10
Les actions concrètes	11
<b>PILIER SOCIAL</b>	<b>12</b>
Introduction	12
Notre engagement	12
Nos objectifs	13
Détail du pilier : objectifs du palier (« actions »)	13
Bonnes pratiques	14
Les actions concrètes	15
<b>CONCLUSION</b>	<b>16</b>

---

# INTRODUCTION

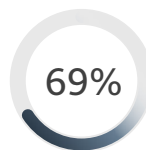
---

## ► UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

La rédaction du Manifesto est le résultat d'un travail collectif avec l'ensemble des collaborateurs de BDO France à travers un questionnaire sur leurs attentes en termes de responsabilités sociétales et environnementales chez BDO. Un taux de réponse de 80% montre le fort intérêt que portent les collaborateurs BDO à ce sujet.



Un taux de retour très significatif



des répondants considèrent très important que BDO soit une entreprise responsable

L'animation d'ateliers a permis de déterminer les grands piliers retenus et leur contenu :

- L'engagement environnemental
- L'engagement sociétal
- L'engagement social

Pour chacun, des objectifs attendus, des actions en place et d'autres proposées par les collaborateurs

## ► UN CONTRAT PUBLIC

Le Manifesto formalise l'engagement de BDO auprès de l'ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, etc.) sur les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.

Il définit un cadre national, commun et cohérent, à nos actions et véhicule nos valeurs, qui nous sommes, où nous allons, ce que nous voulons.

## ► UNE AMBITION COLLECTIVE

Le Manifesto est collectif, collaboratif, partagé et expliqué. Il est incarné par toutes et tous, au quotidien et sera un critère d'évaluation de la performance.

Porté par le Directoire, c'est un acte fondateur stratégique qui donne la vision et les grandes orientations stratégiques et permet de partager un projet commun.

Le Manifesto est la première étape vers l'entreprise à mission, il est le socle qui permettra de définir la raison d'être de BDO et les objectifs sur lesquelles l'entreprise s'engage dans les années à venir.

---

# PILIER ENVIRONNEMENT

---

## ► INTRODUCTION

“

Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres,  
nous l'empruntons à nos enfants.

*Antoine de Saint-Exupéry*

”

Une entreprise écologique est une entreprise qui, avant d'entreprendre toute action, étudie son impact sur l'environnement pour tenter de les réduire au maximum tout en restant rentable.

La protection de l'environnement consiste à prendre des mesures pour limiter ou supprimer l'impact négatif des activités de l'homme sur son environnement.

## ► NOTRE ENGAGEMENT

L'engagement environnemental de BDO est associé au développement durable, c'est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs (qui a été défini en 1987 dans le rapport Bruntland [ Commission Mondiale Environnement et Développement ]).

BDO s'engage à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et à développer des partenariats commerciaux avec des compagnies qui ont les mêmes exigences que nous.

## ► NOS OBJECTIFS

Nous visons à mener toutes nos activités dans le respect de l'environnement le plus complet.

Sur le plan de la prévention environnementale, BDO oriente ses efforts sur les émissions de CO2, en ciblant le transport et la consommation énergétique des bureaux ainsi que la maîtrise des consommations (matériel informatique, fournitures...) et des déchets par du tri sélectif.

Nous visons à améliorer continuellement nos performances dans ces domaines tout en permettant à notre organisation de continuer à croître et à améliorer la motivation et l'efficacité des salariés.

Afin d'atteindre ces objectifs, BDO veillera à :

- se conformer à toutes les lois et tous les règlements environnementaux
- réduire ses émissions de CO2,
- améliorer ses pratiques en matière d'élimination des déchets
- réduire sa consommation d'énergie et de fournitures
- consommer de l'électricité produite par les énergies renouvelables, changer notre mode d'approvisionnement pour une consommation plus responsable et durable
- aider à la gestion écologique
- améliorer la prise de conscience environnementale de son personnel, de ses clients et de ses fournisseurs.
- évaluer en permanence ses performances environnementales
- rendre disponible à des tiers les informations environnementales la concernant

## ► DÉTAIL DU PILIER : OBJECTIFS DU PALIER (« ACTIONS »)

- **Sensibilisation à l'environnement**
- **Agir de façon écoresponsable**
  - Gestion de déchet
  - Consommation d'une électricité verte issue des énergies renouvelables (solaire, éolien, hydraulique, biomasse) sur l'ensemble de nos bureaux BDO.
  - Economie d'énergie
  - Politiques d'achats responsables et consommation raisonnée
- **Numérique responsable**

## ► BONNES PRATIQUES

- **Réduction de la consommation énergétique**
  - Informer sur les gains possibles en termes d'impact environnemental en s'appuyant sur des études et exemples
  - Communiquer sur le gain annuel en termes de charges et de CO2 que les démarches et les efforts ont permis
  - Privilégier les luminaires à détection de présence
  - Utiliser prioritairement des LEDs
  - Rechercher des locaux lumineux permettant d'optimiser l'accès direct au soleil
  - Eteindre les appareils électriques notamment éteindre les ordinateurs au départ de l'entreprise
  - Limiter l'utilisation de la climatisation au bureau
  - Privilégier les bâtiments répondant à un bon niveau énergétique
- **Gestion des déchets**
  - Recyclage du papier
  - Utilisation de multi-écrans afin de faciliter la lecture de données et éviter les impressions intempestives
  - Mettre à disposition des nouveaux entrants des contenants réutilisables en remplacement des gobelets en plastique
  - Trier les déchets ordinaires et les verres
  - Valoriser le marc de café (Marc contre Pleurotes)
  - Faire du compost sur place
- **Audit des fournisseurs afin de privilégier ceux qui respectent une politique RSE proactive**
  - Privilégier les fournisseurs de papier recyclé
  - Passer à un fournisseur d'énergies renouvelables – électricité verte
- **Limitation des déplacements quand cela est possible**
  - Privilégier les vidéo-conférences pour les réunions courtes
  - Privilégier le co-voiturage quand cela est possible
  - Communiquer sur les indemnités prévues suivant les modes de transports (transports en commun, vélo...)
  - Développer le télétravail
- **Opération de plantations d'arbres pour optimiser le bilan carbone**

## ► LES ACTIONS CONCRÈTES

EN PLACE		DÉSIRÉES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déchets / Papier / Carton / Bouchons plastique / etc.</li> <li>- Mis en place d'un 'partenariat' avec pôle emploi pour la collecte des piles, batteries, bouchons et capsules café</li> <li>- Recyclage (carton, papier, plastique, verre, piles, toners)</li> <li>- Recygo / La Poste (tri-recyclage papier)</li> <li>- Compostage (mais abandonné par les prestataires)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>TRI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure gestion du tri et du recyclage (papier / cafétéria / électronique / fournitures) / Mise en place du recyclage</li> <li>- Un recyclage du papier plus important</li> <li>- Mettre des quotas par salarié (fournitures)</li> <li>- Un composteur</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economie / Minuteur / Détecteur de présence - de lumière extérieure</li> <li>- Consommation énergie verte : sensibilité forte pour les énergies renouvelable : département dédié à cette activité</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ENERGIE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minuteur pour l'éclairage / Détecteur</li> <li>- Panneaux solaires (pour l'éclairage nocturne notamment), Installer des LED</li> <li>- Faire de l'économie d'énergie (chauffage, postes PC allumés dans des pièces inoccupées)</li> <li>- Sensibiliser les équipes aux économies d'énergies</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Covoiturage / Transports en communs</li> <li>- Limitation des déplacements (visioconférences, télétravail)</li> <li>- Voiture hybride, Emplacements pour vélos</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>TRANSPORT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter le covoiturage / Transport en commun / Transport à faible impact</li> <li>- Mettre à disposition des voitures hybrides / électriques / bornes électriques</li> <li>- Installer des supports à vélos</li> <li>- Optimiser les déplacements</li> <li>- Favoriser le télétravail, les visioconférences</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stop au plastique</li> <li>- Carafe d'eau / gourdes</li> <li>- Achats producteurs – fournisseurs locaux</li> <li>- Vaisselles non jetables à disposition</li> <li>- Moins d'achats au niveau des fournitures</li> <li>- Utilisation de papier recyclé</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ACHAT RESPONSABLE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La fin du plastique (gobelets, touillettes, bouteilles, capsules café)</li> <li>- Utiliser du papier recyclé</li> <li>- Installer des fontaines à eau / système de filtre à charbon pour l'eau du robinet</li> <li>- Faire appel à des fournisseurs locaux (alimentaires + fournitures)</li> <li>- Utiliser des produits de nettoyage respectueux</li> <li>- Utiliser du café en grains</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Outils de dématérialisation (ex : EBICS, Cash manager, EBDO)</li> <li>- Diminution de la consommation papier (badge imprimante ; R/V automatique)</li> <li>- Limitation d'envoi de papier</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEMATERIALIZATION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diminuer la consommation papier</li> <li>- Sensibiliser au nettoyage digital (boîte mail)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Locaux modernes, à faible consommation énergétique</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>LOCAUX</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Isoler les bureaux</li> <li>- Privilégier l'efficacité thermique des locaux plutôt que l'esthétique</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les équipes à l'économie d'énergie</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>COMMUNICATION</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer, sensibiliser et accompagner (équipes / clients)</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>AUTRES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un potager / Planter des arbres</li> <li>- Team Building pour le nettoyage d'une plage</li> <li>- Installer des douches (pour les salariés venant à vélo)</li> </ul>

---

# PILIER SOCIÉTAL

---

## ► INTRODUCTION

Une firme sociétale est une entreprise qui agit de manière cohérente et positive sur son écosystème en lien avec ses valeurs, sa culture et sa raison d'être.

Les actions en matière sociétale visent à renforcer notre ancrage territorial, à animer notre tissu économique, à aider nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, nos écoles, nos fournisseurs à se développer et à grandir de manière positive et responsable.

## ► NOTRE ENGAGEMENT

L'engagement sociétal de BDO, c'est d'agir principalement en utilisant nos principales ressources (nos compétences) sur notre écosystème direct de manière durable.

- BDO s'engage à favoriser l'entrepreneuriat sous toutes ses formes en mettant à disposition ses compétences et en donnant une partie de ses bénéfices à des associations
- BDO s'engage à acheter de manière responsable en privilégiant ses partenaires
- BDO s'engage à toujours soutenir ses clients et ses collaborateurs dans la difficulté
- BDO s'engage à créer des emplois et soutenir ses écoles en favorisant le recrutement de leurs collaborateurs
- BDO s'engage à être à la pointe technologiquement afin d'offrir la meilleure expérience à ses clients et ses collaborateurs



## ► NOS OBJECTIFS

- Augmenter le nombre de création d'entreprises performantes
- Diminuer le nombre de défaillances d'entreprises
- Créer des emplois et aider les écoles
- Développer notre tissu local
- Être encore plus proche de nos clients, de nos collaborateurs et de nos écoles
- Favoriser le développement des autres acteurs qui agissent de manière responsable afin d'avoir un impact plus global sur la société
- Renforcer le sentiment de fierté de nos clients et collaborateurs
- Développer la réputation de notre entreprise
- Encourager l'innovation

## ► DÉTAIL DU PILIER : OBJECTIFS DU PALIER (« ACTIONS »)

- **Développer l'entrepreneuriat et le développement de nos clients**
  - Encourager le mécénat de compétence pour aider les entrepreneurs locaux, à travers des associations ou directement
  - Soutenir nos collaborateurs qui souhaitent créer une entreprise (non concurrente...)
- **Acheter de manière responsable**
  - Mettre en place une politique d'achat responsable et écoresponsable applicable à l'ensemble du groupe
  - Référencer des fournisseurs nationaux et locaux
  - Privilégier nos partenaires (clients) ou fournisseurs de longue date
- **Soutenir les clients et collaborateurs dans la difficulté**

Consacrer le temps nécessaire et mettre en place les actions appropriées afin d'aider un client ou aider un collaborateur en difficulté
- **Créer des emplois et aider les écoles**
  - Mettre en place des actions concrètes avec des écoles pré-identifiées (exemple : « Monte ta boîte ») et encourager nos collaborateurs à devenir formateur
  - Rémunérer correctement les stagiaires et alternants et de manière homogène
  - Soutenir notre croissance afin de continuer à créer des emplois
- **Innover**
  - Diffuser une culture de l'innovation auprès de nos équipes
  - Organiser un challenge innovation et mettre en place les actions gagnantes

## ► BONNES PRATIQUES

- **Achats responsables**
  - Mettre en place une politique d'achats responsables (règles d'achats, liste des fournisseurs...)
  - Mettre en place une charte fournisseurs (Code de conduite des fournisseurs / engagements)
  - Faire le tri des déchets (papier, bouteille plastique, composteur)
- **Sponsoring, dons**
  - Encourager le mécénat de compétences
  - Apporter une aide entrepreneuriale par l'intermédiaire d'associations
- **Participation au développement de l'économie locale, actions pro bono, bénévolat**
  - Journée de solidarité auprès d'associations dont l'impact est social, sociétal, environnemental
  - Réduction de l'impact informatique : faire des dons aux associations, aux écoles, ... de matériels informatiques en fin de vie afin de prolonger l'usage des matériels

## ► LES ACTIONS CONCRÈTES

EN PLACE		DÉSIRÉES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation à du réseautage</li> <li>- Événements de recrutement auprès des établissements scolaires</li> <li>- Présence des associés dans la vie économique locale, participation à des salons etc.</li> </ul>	<p><b>COMMUNICATION EXTERNE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer le sentiment de 'fierté' d'être client chez BDO, d'être dans une équipe dynamique et proche du terrain</li> <li>- Organiser des actions de communication fortes et régulières auprès des étudiants pour permettre de favoriser le recrutement et la réputation de l'entreprise</li> <li>- La présence des associés dans les syndicats d'employeurs (CPME, MEDEF), clubs d'affaires</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mécénat (avec des associations à objet social (Emaus) / entrepreneuriale (Réseau Entreprendre))</li> <li>- Sponsoring / don (auprès d'associations sportives et culturelles)</li> <li>- Participation à la vie économique locale dans les associations</li> </ul>	<p><b>MECENAT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investissement dans des associations</li> <li>- Partenariat avec des associations éco-responsable où les salariés pourraient participer aux différentes actions</li> <li>- Mettre en place un partenariat avec la Ville S'impliquer dans les projets économiques locaux</li> <li>- Sponsorisation des journées d'intégration pour les écoles susceptibles de pourvoyeurs de collaborateurs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions régulières sur les évolutions réglementaires</li> <li>- Newsletters infos fiscales, sociales juridiques</li> </ul>	<p><b>VALEURS / ACTIONS EQUIPES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication de la participation des membres de BDO au développement du tissu économique</li> <li>- Espace d'échange au sujet des difficultés et du rebond pour les entrepreneurs, managers</li> <li>- Espace de coworking</li> <li>- Avoir une personne dédié à la création d'entreprise</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réunions d'information régulières</li> <li>- E-mailing des clients sur les nouveautés réglementaires par le service de veille avec ciblage des clients concernés</li> <li>- Petits déjeuners à thème sur des services que BDO peut proposer pour se mettre en conformité avec la réglementation</li> </ul>	<p><b>CLIENTS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mieux informer le client</li> <li>- Créer des réunion à l'attention des clients</li> <li>- Information anticipée</li> <li>- La mise en place de tableaux de bord mensuels</li> </ul>

---

# PILIER SOCIAL

---

## ► INTRODUCTION

Une entreprise responsable est une entreprise qui non seulement respecte les obligations légales en matière de protection de l'environnement, diversité et bien-être des collaborateurs, mais surtout qui va au-delà. Elle ne se contente pas de communiquer et d'organiser quelques événements ponctuels : elle met en place de vraies initiatives de fond. Lorsqu'on parle d'entreprise responsable, on pense souvent à l'environnement. S'il s'agit bien de l'un des composants de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), ce n'est pas le seul.

Les enjeux ne sont pas seulement verts, ils sont aussi sociaux. Assurer le bien-être au travail c'est à dire traiter ses salariés avec respect, bienveillance, être à leur écoute, prendre des mesures pour réduire le stress, les maladies professionnelles, le surmenage, le harcèlement.

## ► NOTRE ENGAGEMENT

La responsabilité sociale d'entreprise s'accompagne souvent de coûts élevés en équipement et en main-d'œuvre. Pourtant, il y a des avantages à être une entreprise socialement responsable. Dans un marché de l'emploi concurrentiel, les employés sont attirés par les entreprises qui sont reconnues pour avoir un comportement responsable, notamment un engagement envers la protection de l'environnement. En faisant figure de modèle, une entreprise attire des employés qui possèdent des compétences telles que l'aptitude à travailler en équipe, l'esprit d'innovation et le leadership. Si elle se conduit envers ses employés de manière responsable, elle atténue le coût lié au roulement de personnel. Une entreprise a également tout intérêt à se démarquer des autres – mais pour les bonnes raisons. Être une entreprise citoyenne lui permet de se distinguer.

BDO s'engage à promouvoir les talents de chacun des collaborateurs de BDO en s'appuyant sur l'humain et la valorisation du potentiel de ses collaborateurs.

## ► NOS OBJECTIFS

Nous voulons fédérer l'ensemble des équipes autour de l'attractivité, la fidélité des talents, l'employabilité, la diversité et le bien-être au travail.

Nous visons à améliorer continuellement nos performances dans ces domaines tout en permettant à notre organisation de continuer à croître et à améliorer la motivation et l'efficacité des salariés.

Afin d'atteindre ces objectifs, BDO veillera à :

- Contribuer à la création d'emplois pérennes
- Favoriser la qualité de vie au travail
- Intégrer les collaborateurs dans les prises de décision
- Créer les conditions d'un dialogue social interne
- Assurer la qualité et préserver la santé des salariés
- Etablir une politique salariale transparente et équitable
- Développer les compétences des collaborateurs

## ► DÉTAIL DU PILIER : OBJECTIFS DU PALIER (« ACTIONS »)

- **Renforcer la culture d'entreprise et le sentiment d'appartenance (fierté)**
- **Améliorer le bien-être au travail (QVT)** en travaillant sur :
  - La flexibilité du travail
  - La gestion du stress et la charge mentale
  - L'amélioration de la performance
- **Accompagner et former les équipes d'encadrement au management**
- **Favoriser la diversité et l'inclusion**
- **Propositions de valeur BDO RH :**
  - Formation
  - Projet de carrière
  - Rémunération
  - Expérience collaborateur
  - Transparence sur la politique de rémunération

## ► BONNES PRATIQUES

- **Renforcer la culture d'entreprise et le sentiment d'appartenance**
  - Bien-être au travail : mise en place d'actions diverses tel que la mise à disposition de livres, l'accès à des cours de yoga, à des massages
  - Réseau d'Alumni : solliciter les anciens BDO
  - Groupe Musical BDO
  - Création de Newsletter par bureau
- **QVT**
  - Concilier vie professionnelle et vie personnelle
  - Gestion du stress et de la charge mentale afin de prévenir des risques psycho sociaux
  - Management / Encadrement : Formation de tous les managers pour leur permettre d'acquérir une posture de manager, des clés de management et un discours commun
  - Charte Télétravail
  - Droit à la déconnexion
  - Promouvoir l'égalité professionnelle
- **Diversité & Inclusion**
  - Formation des recruteurs pour s'affranchir des biais inconscients
  - Parrainage : mise en place de parrainage pour les nouveaux arrivants
- **Proposition de valeurs des Ressources Humaines**
  - Formation
  - Projet de carrière
  - Expérience collaborateur
  - Démarche bien-être, santé et performance
  - Transparence sur la politique des rémunérations

## ► LES ACTIONS CONCRÈTES

EN PLACE		DÉSIRÉES
<p><b>VALEURS HUMAINES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Égalité (H/F ; diversité) dans l'évolution du poste, au sein des équipes</li> <li>- Autonomie (horaires ; organisation)</li> </ul> <p><b>BIEN-ÊTRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Démarche bien-être santé performance au travail mis en place depuis 2016</li> <li>- Massages / Sports / Ateliers méditation /</li> <li>- Salle de jeux</li> <li>- Outil d'auto-évaluation du bien-être au travail</li> <li>- Formation gestion du stress / qualité de vie au travail</li> <li>- Formation sur le développement de l'intelligence émotionnelle</li> </ul> <p><b>RÉMUNÉRATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discrimination politique de rémunération / Inégalité</li> <li>- 13e mois ; intéressement ; avantages sociaux VS Aucun</li> </ul> <p><b>ENVIRONNEMENT / CONDITIONS DE TRAVAIL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Env. sain et ergonomique</li> <li>- Double écrans</li> <li>- Congé parental</li> </ul> <p><b>EQUILIBRE VIE PRO/PRIVÉE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Horaires flexibles</li> <li>- Télétravail mis en place</li> </ul> <p>- Management / Formations manager et gestion du temps</p> <p>- Echanges / Communications / Réunions fréquentes</p> <p>- Animations / Ateliers / Lean coffee / Sorties / Repas / Afterwork</p> <p>- Evènements de Team Building (BDO foot, team building Paris) / Journée d'intégration</p> <p>Partage avec les collaborateurs des temps d'échanges avec les clients et suivi des temps afin d'éviter une surcharge de travail</p>	<p><b>LE RAPPORT AU SALARIÉ</b></p> <p><b>VALEURS ACTIONS EQUIPES</b></p> <p><b>CLIENTS</b></p>	<p><b>VALEURS HUMAINES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Charte de vivre ensemble</li> <li>- Reconnaissance</li> <li>- Respect / Sensibilisation à l'égalité H-F</li> <li>- Accueil du handicap</li> <li>- Développer le sens de l'appartenance à une équipe et par le prolongement à la société</li> </ul> <p><b>BIEN-ÊTRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des mini séances de relaxation en période fiscale / des séances de yoga / sophrologie / massages / psychologue du travail</li> <li>- Formation gestes et postures</li> <li>- Obtenir un espace "détente" dans chaque bureau</li> <li>- Boîte à idées pour recenser les souhaits des salariés pour améliorer leur quotidien</li> </ul> <p><b>RÉMUNÉRATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transparence</li> <li>- Plus importante en fonction du mérite / investissement</li> <li>- Egalité H/F</li> <li>- S'adapter aux demandes salariales</li> </ul> <p><b>EQUILIBRE VIE PRO/PRIVÉE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Télétravail</li> <li>- Travailler dans un bureau BDO plus proche du domicile</li> <li>- Respect du groupe BDO</li> </ul> <p>- Communication / Ecoute / Réunion pour l'ensemble des collaborateurs</p> <p>- Entraide dans la charge de travail / Planning de travail</p> <p>- Management</p> <p>- Cohésion / Jour d'intégration / Ateliers cohésion proposés à tous les collaborateurs</p> <p>- Renforcer la culture d'entreprise</p> <p>- Il faudrait interdire l'alcool sur le lieu de travail et avec les clients.</p> <p>- Valorisation des collaborateurs auprès des clients pour favoriser le sens du service et le respect du travail</p>
	<p><b>COMMUNICATION EXTERNE</b></p>	<p>Politique de recrutement : Faciliter les recrutements (notamment des stagiaires) en participant aux forums des écoles, en étant présent et actif tout au long de l'année pour effectuer une veille des profils potentiels</p>
	<p><b>MÉCENAT</b></p>	<p>Développement du partenariat avec des entreprises locales pour obtenir des réductions pour les salariés</p>
	<p><b>INTERNE</b></p>	<p>Une structuration au niveau national et une méthodologie nationale à déployer au niveau de chaque bureau / Uniformisation des structures du groupe BDO</p>

---

# CONCLUSION

---

Créer les conditions d'un développement durable de BDO, c'est créer les conditions d'un développement durable pour nos clients mais aussi contribuer au renforcement et à l'évolution des compétences de nos collaborateurs, dans un cadre épanouissant et soucieux de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle.

Le Manifesto est en ce sens un engagement public, une ambition collective, il contribue à la performance de l'entreprise et à la fidélisation des collaborateurs en favorisant le sentiment d'appartenance et en mettant en avant les principes clés de nos actions.

Afin de rendre concret cet engagement responsable, BDO a décidé d'engager en 2021 un projet stratégique, structurant pour définir sa « raison d'être » et devenir entreprise à mission.



## **BDO**

43-47 avenue de la Grande Armée  
75116 Paris  
T. 01 58 36 04 30  
[www.bdo.fr](http://www.bdo.fr)

---

BDO France, SAS, est membre de BDO International Limited et appartient au réseau international BDO constitué de membres indépendants.

BDO est la marque du réseau BDO et de chacun de ses membres.  
Copyright © Avril 2021 BDO France. Tous droits réservés.

