

COUTS / EMBLEMENTS	Une et deux étoiles			Trois étoiles			Quatre et Cinq étoiles			Une et deux étoiles			Trois et quatre et cinq étoiles		
	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute
ELECTRICITE	Montant	5382	9301	1909	11238	41986	10725	24354	65354	2046	3813	6603	2265	10194	27817
	/ empl.	20	47	60	17	56	127	41	62	108	26	46	75	21	73
EAU	% CA	1,64	3,21	4,49	2,10	5,91	1,16	1,53	2,07	2,08	3,85	5,09	0,76	3,51	8,62
	Montant	2372	9710	22117	17590	66826	26258	48478	98986	1592	3112	9337	1199	8461	25000
REDEVANCE CREDIT BAUX	/ empl.	29	83	113	0	78	296	83	135	164	11	35	106	11	59
	% CA	2,91	5,09	8,47	-	2,45	5,66	2,42	3,52	4,55	0,52	3,65	8,42	0,92	2,80
ENTRETIEN	Montant	0	27687	83060	0	30307	201132	0	225259	810931	0	3221	10354	0	18298
	/ empl.	0	135	405	0	111	416	0	509	1345	0	32	110	0	104
ASSURANCE	% CA	0,00	4,88	14,64	0,00	3,58	10,80	0,00	9,14	23,06	0,00	3,28	8,60	0,00	4,00
	Montant	397	12359	28071	4290	32184	107466	16377	50785	133304	513	4796	8265	302	16182
ANIMATION	/ empl.	19	70	137	38	143	476	64	129	221	6	60	109	2	109
	% CA	1,42	3,92	5,39	1,19	4,19	13,45	1,78	3,21	4,49	1,09	3,86	6,17	0,25	4,41
PUBLICITE	Montant	675	3182	8025	1827	5934	23463	4374	14839	30430	402	1411	2323	660	2920
	/ empl.	5	26	39	8	27	69	14	42	69	5	17	26	12	24
PUB	% CA	0,53	1,45	2,41	0,30	0,89	2,48	0,56	1,04	1,62	0,86	1,26	1,79	0,56	1,00
	Montant	0	1194	1319	0	2507	9520	0	20270	70081	0	494	987	0	1119
PUB	/ empl.	0	3	8	0	18	86	0	47	116	0	2	5	0	7
	% CA	-	0,28	0,83	-	0,55	2,48	-	0,97	1,82	-	0,33	0,98	-	0,36
PUB	Montant	1814	9103	19963	3226	16349	50859	16425	43344	98985	1753	3207	4945	2151	11419
	/ empl.	35	73	97	24	69	201	52	118	164	10	39	56	20	88
PUB	% CA	3,47	4,49	6,48	1,45	2,20	4,94	2,06	2,92	4,13	1,72	2,71	3,81	1,51	4,03
	Montant	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Depuis plus de 30 ans, BDO accompagne les professionnels de l'HPA :

- ▶ Acquisition de terrain
- ▶ Mise en place d'outils de gestion
- ▶ Optimisation de la rentabilité
- ▶ Évaluation de votre camping
- ▶ Investissements divers
- ▶ Transmission ou cession de votre activité

## CONTACT

Grand Ouest  
[olivier.gautron@bdo.fr](mailto:olivier.gautron@bdo.fr)  
[bruno.ravard@bdo.fr](mailto:bruno.ravard@bdo.fr)  
 Tél. 02 51 22 98 11

Rhône-Alpes  
[gregoire.bisson@bdo.fr](mailto:gregoire.bisson@bdo.fr)  
 Tél. 04 75 84 84 84

PACA  
[nicolas.louis@bdo.fr](mailto:nicolas.louis@bdo.fr)  
 Tél. 04 94 48 60 40



[www.bdo.fr/hpa](http://www.bdo.fr/hpa)  
[www.facebook.com/BDOHPA/](https://www.facebook.com/BDOHPA/)

Hôtellerie de Plein Air  
 Besoin d'évaluer les performances  
 de votre activité ?



## OBSERVATOIRE FINANCIER HPA

Mise à jour 2015

BDO vous accompagne dans l'analyse  
 de vos ratios de gestion.

# CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL MOYEN PAR CATÉGORIE D'EMPLACEMENT

Votre camping est situé en zone littorale

CA MOYEN / EMBLACEMENT	Une et deux étoiles			Trois étoiles			Quatre et cinq étoiles		
	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute
Nus (CA/empl.)	595	1035	1503	751	1311	2164	1243	2288	4726
Mobile-homes/Chalets (CA/empl.)	3699	4799	5821	3795	5673	8087	4124	6656	10051
Résidentiels (CA/empl.)	1535	1731	2087	1754	2206	3177	1871	2946	4255
TO Linéaires (empl. nus)	0	0	0	2240	2405	3100	2236	3421	4540
Bungalow toilé	2016	2365	2714	1902	3117	4508	2418	3439	4080
CA global moyen / hébergement	1036	1637	2899	1979	2806	5119	2400	4892	7829

Votre camping est situé en zone rétro littorale

CA MOYEN / EMBLACEMENT	Une et deux étoiles			Trois et quatre et cinq étoiles		
	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute	Valeur basse	Valeur moyenne	Valeur haute
Nus (CA/empl.)	483	885	1974	275	1227	2948
Mobile-homes/Chalets (CA/empl.)	3548	4920	6410	2792	5212	8475
Résidentiels (CA/empl.)	1487	1673	1931	1181	1893	2830
TO Linéaires (empl. nus)	0	0	0	1269	2595	4299
Bungalow toilé	1232	1627	1810	1218	2900	4698
CA global moyen / hébergement	1354	1817	2365	1154	2604	6032

▶ L'objectif de ces deux tableaux n'est pas d'imposer une référence mais de vous donner une tendance. Vous devez affiner votre analyse avec une étude comparative des tarifs pratiqués par vos concurrents situés à proximité de votre camping ainsi que de vos plannings de réservation.

▶ Le choix d'une catégorie d'emplacement par rapport à une autre doit également tenir compte de l'étude des ratios de gestion (voir ci-dessous).

## LES RATIOS DE GESTION

COMPTE DE RESULTAT	LITTORAL 1 & 2 étoiles	LITTORAL 3 étoiles	LITTORAL 4 & 5 étoiles	RETRO LITTORAL 3 & 4 étoiles
CA HT TOTAL (net des reversements propriétaires)	100%	100%	100%	100%
<b>MARGE BRUTE GLOBALE</b>	<b>98,20%</b>	<b>95,09%</b>	<b>95,09%</b>	<b>94,07%</b>
Autres achats et charges externes	23,43%	23,72%	23,59%	28,64%
Loyers immobiliers	9,00%	10,70%	9,35%	1,18%
Crédits baux	2,64%	9,11%	12,32%	4,60%
<b>Sous-total autres achats et charges externes</b>	<b>35,08%</b>	<b>43,53%</b>	<b>45,25%</b>	<b>34,42%</b>
<b>VALEUR A JOUTEE</b>	63,13%	51,56%	49,84%	59,66%
Impôts et taxes	3,69%	4,17%	3,92%	3,13%
Charges de personnel	17,83%	17,82%	15,24%	14,81%
Salaires et charges dirigeants	9,73%	5,68%	8,24%	10,81%
Sous-total salaires et charges	27,57%	23,51%	23,48%	25,61%
<b>EBE COMPTABLE</b>	<b>31,87%</b>	<b>23,88%</b>	<b>22,45%</b>	<b>30,91%</b>
EBE retraité des loyers immobiliers et crédits-bails	43,52%	43,69%	44,11%	36,68%
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>19,71%</b>	<b>15,55%</b>	<b>11,85%</b>	<b>5,14%</b>
RESULTAT NET	17,65%	12,16%	8,44%	1,29%

▶ Les valeurs moyennes de ce tableau permettent de se situer et de comprendre les raisons d'éventuels écarts. Il faut toutefois être vigilant dans l'interprétation de ces indicateurs de gestion qui nécessitent parfois un retraitement.

▶ Des frais généraux trop importants sont autant de ressources d'EBE en moins qui ne permettent donc pas de financer des éléments plus importants comme les investissements, la publicité ou le remboursement de crédit.

▶ Gardez l'œil sur votre EBE car les banquiers préféreront un EBE situé entre 35 et 40%

# BDO