



BDO France affiche sa signature de marque : *Passionnément engagé*

Info presse - Paris, 25 octobre 2022

BDO France, membre du 5ème réseau mondial d'audit et de conseil, dévoile dans le cadre de son plan de transformation *Reset & Rise* enclenché début 2022 sa signature de marque.

Premier cabinet d'audit et de conseil international à adopter la qualité d'Entreprise à mission (novembre 2021), BDO France affiche son nouveau positionnement de marque avec une signature qui lui ressemble : *Passionnément engagé*, auprès de ses clients, pour les guider vers une croissance durable et éthique, *Passionnément engagé* auprès de ses collaborateurs, pour les faire grandir professionnellement dans un environnement et des valeurs qui ont du sens.

Arnaud Naudan, Président du directoire de BDO France, déclare : « *Nous avons défini notre raison d'être en 2021 et nous signons, aujourd'hui, notre identité de marque. Passionnément engagé nous est apparu comme une évidence. Cette signature reflète le supplément d'âme qu'on trouve chez BDO. Nous ne sommes pas seulement un cabinet de conseil et d'audit. Nous sommes une marque, avec une histoire, une vision et des nouveaux engagements* ».

Implanté partout en France, BDO France compte aujourd'hui près de 1700 collaborateurs et plus de 30000 clients.

Découvrir la signature de marque de BDO France sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=sTNqS5ycnEA>

À propos de BDO :

BDO est le 5ème réseau mondial d'audit et de conseil : plus de 95 000 collaborateurs présents dans 164 pays mettent en œuvre des Compétences pluridisciplinaires (finance, comptabilité, fiscalité, gestion des risques, systèmes d'information, développement durable, etc), avec comme priorité de délivrer une qualité de service exceptionnelle à leurs clients. En 2021, le chiffre d'affaires de BDO s'élève à près de 12 milliards de dollars. BDO conjugue ainsi la proximité d'un cabinet local avec les moyens d'un réseau mondial. En France, BDO compte aujourd'hui plus de 1600 associés et collaborateurs. Signe de son engagement sociétal et environnemental, BDO France est devenue entreprise à mission fin 2021 et devient ainsi le premier cabinet d'audit et de conseil à adopter ce statut.

Pour en savoir plus : <http://www.bdo.fr>

Contact presse

Stéphanie Kanoui – 0611660050 – stephanie@agencethedesk.com