

La Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes et le cabinet BDO  
présentent les résultats exclusifs du troisième

## « Baromètre de la fonction DAF »

mené par l'institut MRC&C à l'occasion de la 3<sup>ème</sup> édition du Congrès des DAF  
qui se tiendra le 1<sup>er</sup> juillet 2014 au Palais des Congrès de Paris

**1 DAF sur 2 estime que le Pacte de Responsabilité  
peut faciliter un retour à la croissance des entreprises !  
1 DAF sur 3 y voit en priorité l'opportunité d'embaucher...**

### Des perspectives économiques plus favorables pour 1 DAF sur 2

- 1) **54%** des DAF considèrent les perspectives économiques à 12 mois favorables (soit +14% par rapport à 2013) !
- 2) **12%** des DAF estiment encore le contexte économique très défavorable en 2014 (vs. 29% en 2013).
- 3) Les **leviers prioritaires** sur lesquels ils miseraient au cours des 12 prochains mois pour leur entreprise sont la réduction des coûts (41%), l'amélioration de la productivité (37%), l'innovation/R&D (36%) et la satisfaction client (35%).

### Pacte de Responsabilité = opportunité d'embaucher pour 1 DAF sur 3

- 4) **Pour 1 DAF sur 2 (49%)**, le principe du Pacte de Responsabilité (une contrepartie demandée aux entreprises en échange d'une faveur économique consentie par l'Etat) est jugé de façon **favorable** (vs. 8% d'opinion favorable en 2013 concernant l'impact des réformes fiscales et sociales sur la relance économique).
- 5) **44% des DAF** pensent que le Pacte de Responsabilité peut être un facteur de croissance pour leur entreprise (vs. 14% d'opinion favorable en 2013 concernant l'impact des réformes fiscales & sociales sur leur entreprise). Et **36%** le voient en priorité comme une opportunité d'embaucher.
- 6) Selon eux, les **mesures les plus prometteuses** du Pacte de Responsabilité sont l'allègement du coût du travail (79%), la simplification des normes et des procédures (53%) et la diminution de la fiscalité pour les entreprises (51%).

## **95% des autres Directions ou « C-Level » de l'entreprise (CEO, DRH, Directeur Commercial, Directeur Marketing-Communication...) considèrent que le DAF occupe une place centrale dans leur entreprise**

### **Le DAF : un acteur central dans l'entreprise !**

7) Les DAF se jugent comme « **leader** » pour la recherche ou la diversification des sources de financement (**88%**) et pour faire évoluer les tableaux de bord (**87%**). Une vision partagée par les autres Directeurs ou « C-Level » de l'entreprise (respectivement à 74% et 59%).

8) Les DAF se jugent aussi comme « **acteur** » plus que « support » sur les autres projets transverses tels que la RSE (**51%**) et l'internationalisation (**56%**). Une vision également partagée par les autres « C-Level » de l'entreprise (respectivement à 52% et 48%).

9) **Pour 95% des autres « C-Level », le DAF occupe une place centrale dans l'entreprise.** Ils estiment d'ailleurs qu'il peut représenter l'entreprise sur l'information financière (**99%**), mais aussi sur le reporting extra-financier (**72%**) et la stratégie de développement (**66%**).

### **Avec de nombreuses qualités reconnues...**

10) Selon les DAF interrogés, les **3 qualités indispensables** d'un bon DAF sont la rigueur (**22%**), l'anticipation (**18%**) et l'adaptabilité (**16%**).

11) Et les **3 prestataires** en qui ils accordent en priorité leur **confiance** sont les commissaires aux comptes (**92%**), les experts-comptables (**91%**) et les avocats (**87%**).

12) **Les autres Directions de l'entreprise le considèrent** aussi et surtout comme un interlocuteur de confiance (**87%**), un partenaire de projet (**81%**) et un apporteur de solutions (**76%**).

### **... et un fort potentiel d'évolution de carrière**

13) **71% des autres « C-Level »** de l'entreprise **voient le DAF progresser d'ici 5 ans** (24% dans la hiérarchie de leur entreprise et 47% dans la hiérarchie des responsabilités administratives et financières).

14) Si **94% des DAF conseilleraient à un jeune d'entreprendre une carrière de DAF... et 91% des autres C-Level également !**

#### **Contacts Presse - Congrès des DAF :**

Agence Wellcom  
Alexia Diez-Soto / Gaëlle Ryouq  
[congresdaf@wellcom.fr](mailto:congresdaf@wellcom.fr)  
Tel : 01 46 34 60 60

#### **Contact Presse - BDO :**

Agence Little Wing  
Eglantine Leroi  
[eglantineleroi@little-wing.fr](mailto:eglantineleroi@little-wing.fr)  
Tel : 01 44 18 73 20